

Vesna



10 лет с Вами

Ювелирная Россия

Новостной еженедельник 939

15 сентября 2026

• www.junwex.com



НЕДЕЛЯ ДО ВЫСТАВКИ

РЕКЛАМА ОХВАТИЛА
КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ГОРОДА

ВЕСЬ СЕНТЯБРЬ РЕКЛАМА JUNWEX ПОСТЕПЕННО ЗАПОЛНЯЛА МОСКВУ.

Сначала городские магистрали, потом метрополитен, торговые центры, рестораны и деловые пространства. Сейчас, когда до открытия выставки остаются считанные дни, кампания охватила максимум площадок.



С 12 сентября крупноформатные носители появились у гостиницы «Космос», на Тверской, Дмитровке и в Москва-Сити.

С 14 сентября к ним добавились пиляры в центре, реклама в метро и торговых центрах. С 16 сентября кампания расширится на Арбат и пространство у делового центра.

С 18 сентября рекламу можно будет увидеть на территории ВДНХ, а с 19-го ролик JUNWEX будет запущен на телеканале «Москва 24».

Космос
12.09.2026 5:26:01

ЮВЕЛИРНАЯ
ВЫСТАВКА
JUNWEX
МОСКВА

КАВАРЦОВСКИЙ
JUNWEX

ВДНХ | 23–27
павильоны 20, 55, 57 | сентября

0+ JUNWEX.COM



Кострома, Советская, 38
Единый номер: 8 800 234 9349
+7 (4942) 37-13-00
zolotue-uzoru@mail.ru

ZU ZOLOTYE
UZORY
jewelry

Москва, пр-т Мира, 101
стр.1, офис 1/1
+7 (495) 988-02-39
zouz.ru

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

«ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ В РОССИИ» УЖЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО КЛЮЧЕВЫМ ТОЧКАМ МОСКВЫ И ПОДМОСКОВЬЯ.

Где можно взять журнал:

Сеть «Азбука Вкуса»

Магазины в центре Москвы, на Рублёвке, Ленинском проспекте, Новорижском шоссе, в Горках-2, Жуковке и других премиальных локациях.

Москва-Сити

Башни «Федерация», «Город Столиц», IQ-квартал, рестораны и деловые пространства.

True-Cost

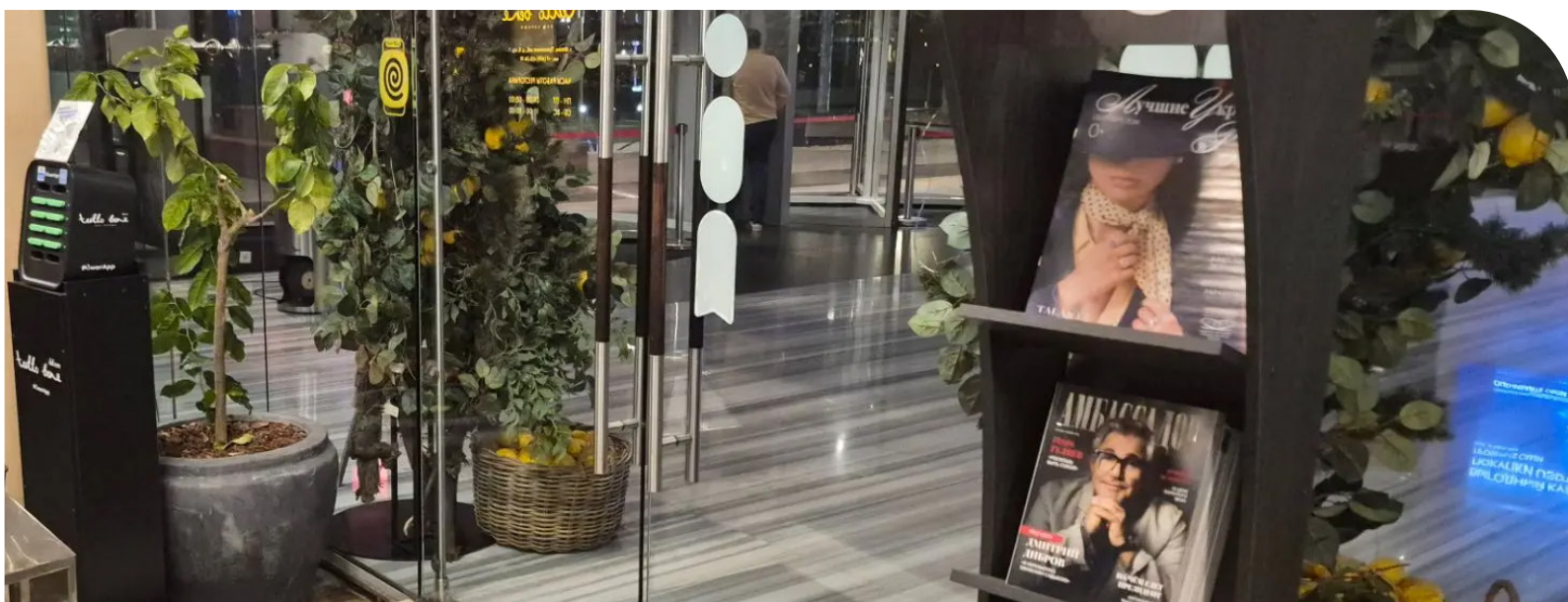
Гастробары и винные пространства в центре и спальных районах: Белорусская, Дмитровка, Таганка, Пятницкая, Преображенка, Октябрьское поле, Ленинский, Осенний бульвар.



Рестораны и клубы

«Дегустатор», «Дорого», Only Wine, элитный мужской клуб в башне «Федерация».

Бизнес-центры и торговые комплексы. «Жуковка», «Княжий Двор», «Лабиринт», «Юнимолл», «Атриум».





С 22 сентября журнал можно
будет взять вместе с газетой
«Метро».

Осень — В ВАШИХ УКРАШЕНИЯХ

НАСЫЩЕННЫЕ ОТТЕНКИ.
ЯРКИЕ ЭМОЦИИ.
ВАШ СТИЛЬ.

Бордовые и красные камни —
главный акцент этого сезона.
Они добавляют образу глубину,
характер и притягивают взгляды.

Выразительные украшения
в серебре — идеальное
дополнение осеннего
гардероба.



ЦИРКОН С

ювелирное производство
Санкт-Петербург

Переходите на сайт —
ВЫБИРАЙТЕ СВОЙ ОБРАЗ

СТИЛЬ · КАЧЕСТВО · ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

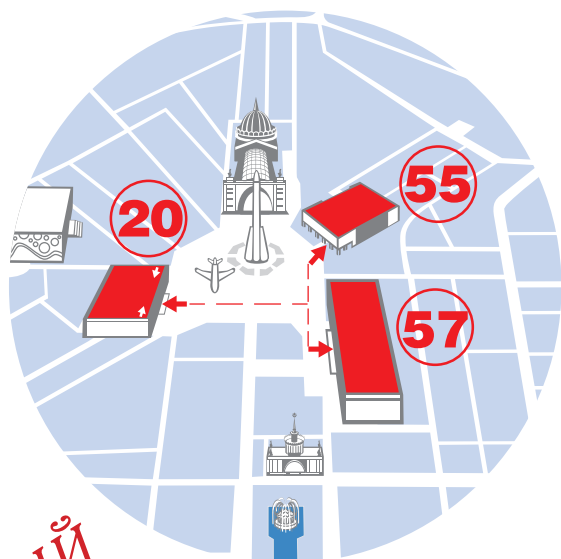
XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

JUNWEX
МОСКВА

23–27 СЕНТЯБРЯ 2026

Москва, **ВДНХ**

WWW.JUNWEX.COM



НОВЫЙ

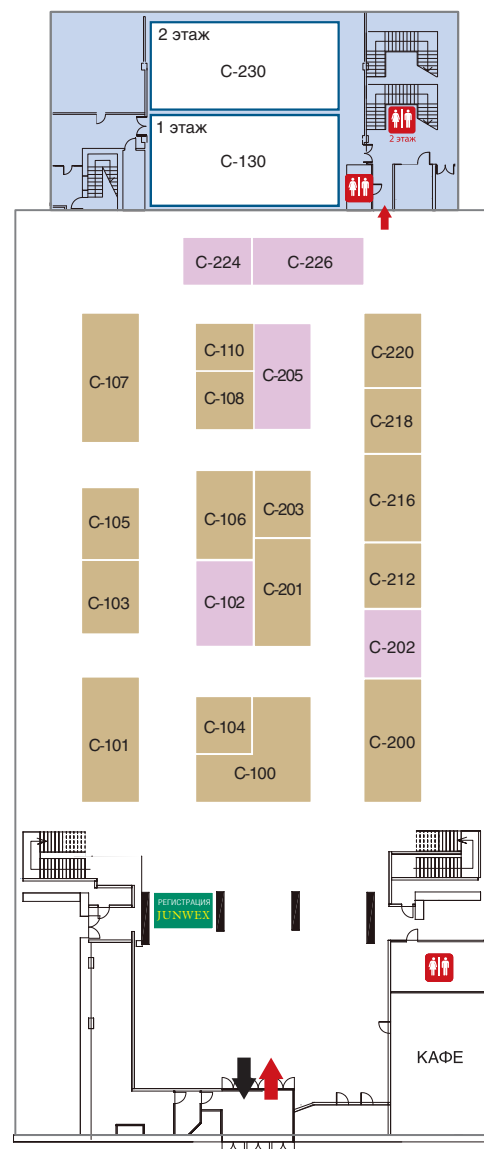
Павильон 20

ОПТОВЫЙ ЗАЛ
23–25 сентября 2026



Павильон 55

ОПТОВЫЙ ЗАЛ & РАЗДЕЛ ТЕСН
23–27 сентября 2026



РОЗНИЧНЫЙ ЗАЛ & РАЗДЕЛ PREMIUM
23–27 сентября 2026

[illegible]

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
7 ДАЙМОНДС. ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ	A-22
АВРОРА, ЮД	B-422
АВРОС	A-281
АКРИЛ ЛАЙТ	B-311A
АЛЕКСАНДРА, ЮЗ	B-523
АЛЕКСИ	заочное
АЛМАЗНЫЙ НТК	A-220
АЛОРИС	B-226
АЛЬКОР	B-111
АЛЬТАИР	A-154
АЛЬТМАСТЕР	A-152
АЛЬФА, ЮК	A-43
АЛЬФА-КАРАТ	B-510
АНЖЕЛИКА	A-263
АНФАС	A-240
АПАРТ	A-272
АРГЕНТА	B-321A
АРИНА, ЮК	B-522
АРТ ПАТИНА	A-211
АТОЛЛ, ТЦ (ATOLL)	B-300
АУДЖА	A-34
БАНСЮР	A-148
БАРХАТ ЮК	B-223
БАРХАТНЫЙ СТИЛЬ	A-283
БЕРЕСТОВА, ЮД / BERESTOVA, ЮД	A-238
БОБЫЛЕВ А. А., ИП	A-35

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
БОРЗЕНКО Ю. Б., ИП (ВЭЛЕМЕНТС)	A-144
БОЯРЫНЯ, ЮФ	A-290
БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ	A-41
БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ	B-113
БРОНИЦКИЙ ЮВЕЛИР	B-321
БУБЛИК.РФ	B-131
БУЛУНМАЗ	C-110
ВАЛЕНТИКО	A-269
ВБИК, ЮК / VBIK JEWELRY	B-531
ВЕГА	A-127
ВЕРБИЧ СВЕТЛАНА	A-47
ВЕРОНА / VERONA	A-141
ВИКТОРИЯ	A-265
ВИНОГРАДОВ, ЮК	заочное
ВИПГОЛД	A-262
ВОРОНИНА ИРИНА, АРТ СТУДИЯ	A-40, A-156
ВУА СТУДИО	A-236A
ВЫСОКОВЫ 585	A-252
ГАЛЕРЕЯ ИМПЕРИЯ	A-281A
ГАЛЬВАНО ПЛЮС	C-106
ГАЛЬВАНО ТЕХНО	C-201
ГВАТЕМАЛЬСКИЙ ЖАДЕИТ	A-261A
ГЕМСИЛЬВЕР	A-274
ГЕМСТОУНС. МАРКЕТ	A-51

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ГИАЛИТ КОСТРОМА	A-216
ГИАЛИТ МОСКВА	A-259
ГОЛДЕН ГЛОБ	B-225
ГОЛДИКА, БЮФ	A-226
ГОЛДСМИТ / GOLDSMITH	B-327A
ДАР	A-120
ДЕМАНТОИД	A-271, A-288
ДЖЕВЕЛ / JEWEL	A-1
ДЖЕЙ ВИ, ЮВЕЛИРНАЯ ГАЛЕРЕЯ	A-230
ДЖУЗЗ	A-270B
ДЗЮБЬЯК В. Т., ИП	A-301
ИАНА	B-124A
ДНК	B-303
ЕЛЕНА ЧИНЧИН	A-158, B-537
ЕЛИЗАВЕТА	A-121
ЖЕМЧУЖНОЕ ПОДВОРЬЕ	A-135
ЗЛАТОГОР	A-146
ЗОЛОТАЯ ЛАДЬЯ, ЮП	B-227
ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА, ЮЗ	B-533
ЗОЛОТАЯ СТОЛИЦА	B-327
ЗОЛОТО И СТИЛЬ	A-137
ЗОЛОТО КУБАЧИ	A-267
ЗОЛОТОЙ ЗАПАСЬ	A-248
ЗОЛОТОЙ МЕТЕОРИТ. ЧЕЛЯБИНСК	B-323
ИЛЛАДА, ЮП	B-122

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ИМПЕРИАЛ	В-313
ИМПЭКС	А-40
ИНДИАН ДЖЕМС	А-284
ИНТЕР-ЧАС / YAREMIO	В-535
ИОРДАНЬ	А-110
КАБРИ, ЮК	А-302
КАРАТ-К	А-236
КАСТ ЗАВОД	А-134
КИРИЛЛОВ	А-50
КЛИО	А-222
КОЛПАКОВА ЛАРИСА	А-48
КОМДРАГМЕТАЛЛ РС(Я) АО	А-2
КОНЯЕВ ИП	А-281А
КОРАЛЛ / CORALL	А-117
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД	А-124
КРАСНАЯ ПРЕСНЯ	А-213
КРАСЦВЕТМЕТ / KRASTSVETMET	В-521
КРЕПКИЙ ОРЕШЕК	В-335
КРИСТАЛЛДИАМ	А-256
КУЗНИЦА КОВАЛЬ	А-283
КУСТОВ, ЮП	А-142
ЛА НОРДИКА / LANORDICA	А-45
ЛАЙК	А-217
ЛЕГОР	С-212
ЛЕНА ТОММИ	А-234

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЛЕТО	В-303
Л-СИЛВЕР, КОРПОРАЦИЯ / L-SILVER	А-132
ЛУЧ РОЖДЕСТВА	А-281В
ЛЮКС, ЮК	А-278
МАГИЯ ЗОЛОТА	А-147
МАГНАТ, ПК	В-324
МАДДЕ	А-233
МАЕНКОВ А. Ю., ИП	А-266А
МАЗНИЦЫНЫ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ	А-44
МАРИ, ЮК / MARY JEWELRY	А-111
МАРКИЗ	А-266А
МАРШАЛ	В-126
МАСКОМ	В-224
МАСТЕР КЛИО	А-128
МАСТЕРА ЧЕРНОЗЕМЬЯ	А-266А
МИКАТ, ЮК	А-244
МНФ ЖИНЮАНБАО	С-216
МОРОЗ ЮВЕЛИР / MOROZ JEWELLERY	А-4
МОСКОВСКИЙ ЦЕПЕВЯЗАЛЬНЫЙ ЗАВОД	В-310
МУРАНОЛЭНД	А-249
НАНОСТАР	А-50
НЕВОХИМ	С-218
НЕВСКИЙ-Т	А-127
НЕФРИТ	А-130

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
НИКА, ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ	В-228
НОВОЕ ВРЕМЯ	А-131
НОВЫЕ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	С-107
ОБЪЕДИНЕННЫЙ СТЕНД УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: А-268 АМИРОВА О. Ф., ИП	
ОБЪЕДИНЕННЫЙ СТЕНД УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: А-268 МАКАРОВА П. В., ИП	
ОБЪЕДИНЕННЫЙ СТЕНД УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: А-268 ЧИБОВА Ю. В., ИП	
ОЛИВА, ЮП	А-266
ОНИКС, КОНЦЕРН	А-211
ОРФЕЙ	В-229
ПЕРВАЯ БРИЛЛИАНТОВАЯ ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ	В-221
ПИ, ДИЗАЙН-СТУДИЯ	А-47
ПИРИТ	В-124
ПИЧУГОВ ВЛАДИМИР	А-32
ПЛАТИНОР	А-12
ПО ТЕХНОЛОГИЯ	С-104
ПРИВОЛЖСКИЙ ЮВЕЛИР	А-320
ПРИМАЭКСКЛЮЗИВ	В-421
ПРОТАЙМ	В-121
ПТЛ	А-264
ПЯТАШОВ, ТД	А-126

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
РЕМИКС	В-325
РИНГО	А-14
РОСЗОЛОТО КУБАЧИ	А-49
РОСТЗОЛОТО	В-500
РУБИНОВ АЛЕКСАНДР	А-33
РУССКИЕ РЕМЕСЛА, ЦЕНТР	А-260
РУССКИЙ СТИЛЬ	А-115
РУССКИЙ ЮВЕЛИР, РА	А-113
РУТА	С-100
САВАРТ	А-211
САМОРОДОК ЕК	А-42
САХА АЛААС ЯКУТИЯ	А-52
СБ ЗОЛОТО	А-212
СЕВЕРНАЯ ЧЕРНЬ	А-215
СЕВЕРНЫЙ БРИЛЛИАНТ / NORD DIAMOND	А-3
СЕРЕБРО РОССИИ	В-503
СЕРЕБРЯНАЯ ВЕНЕЦИЯ	А-320
СИГМА ГОЛД	А-136
СИНОНИМ	А-101
СИЯНИЕ СИБИРИ	А-21
СЛАВНОВ	А-253
СОРОКА, ТМ	А-56
СОРОКИН, ЮК	А-145
СПИРИДОНОВ С. М.	А-298
СТАНКОВ ГРУПП	С-200

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
СТЙ-МАКИНА / STY МАКИНА	С-105
СУВЕНИРЫ БАЛТИКИ	А-25
СУГУЕВ	А-133
Т.Л.Т. ДАЙМОНД	А-150
ТАГИЛИТ	А-281В
ТБН ТАЙМ	А-270
ТЕЛУМА, ЮД	А-286
ТИМОФЕЕВЪ	А-220
ТОМГЕМ ПЛЮС	А-53
ТОЧКА БЛЕСКА (GLINT POINT)	А-237
ТУЛИКОВ	А-214
УЗОР УТУМ ЯКУТИЯ (ИП ЗАБОЛОЦКАЯ М.И.)	А-270А
УРАЛЬСКОЕ ЗОЛОТО & ДЕМАНТОИДЫ	А-55
ФАБРИКА ГАЛЬВАНИКИ	С-106
ФИДЕЛИС	А-101
ФИТ	А-122
ФОМЕНКО, ЮД	А-249А
ФРАНСИН БРАМЛИ ПАРИЖ	А-247А
ЦИРКОН С	А-125
ШЕЛОМОВА О.Н., ИП	А-290
ШНУРОК ГАЙТАН / SHNUROK-GAITAN	А-266, С-108
ЭДМ-АРТ	А-242
ЭКСПО-ЮВЕЛИР	А-114

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
ЭСТЕТ, ЮД	В-320
ЮВЕЛИНА	А-257
ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ИД	А-225
ЮВЕЛИРНЫЕ ТРАДИЦИИ	В-127
ЮВЕЛИРНЫЙ САД / JEWELRY GARDEN	А
ЮВЕЛИРОФФ	С-103
ЮВЕЛИРСОФТ	А-220
ЮВЕЛОН	А-143
ЮМО	С-101
ЯНТАРНАЯ ВОЛНА	А-251
ЯНТАРНАЯ МАНУФАКТУРА БАЛТИЙСКАЯ	А-250
ЯНТАРЬ РОССИИ	А-296
ЯРАДА	А-266
ЯСПИС	А-287
ЯХОНТ-ЮВЕЛИР	А-275
ALFARI	А-279
AMBER HEART	А-285
AMBER-WEST	А-285А
AMER CHARM	А-294
AQUAMARINE	В-125
BELLISSIMA TENTAZIONE	В-313
BERGER	В-123
BERLIANI JEWELRY&DIAMONDS	А-255
BOLSHAKOFF	В-525
BRILLIANT STYLE	В-303

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
BROVANZ	A-46
CLARITY	A-31
CORDE JEWELLERY	B-326
CORONA	B-120
CRYSTALIT	A-254
DARVIN JEWELRY	A-100
DEFLEUR	A-20
DELTA	C-130
DELTA DIAMONDS	B-112
DEWI	A-140
DINASTIA	B-222
EFREMOV	C-230
ELEMENT 47	A-138
ELEMENT SOUL	A-230
ENZO BENZO	A-245
FILLART	A-127
FRESH JEWELRY	B-431, B-433
GEVORKYAN JEWELRY	A-10
GRANAT	B-311
GRANT, ЮЗ	B-101
GRIGORIEV	B-100
HARDLIGHT	C-203
JEDA	A-218A
KABAROVSKY, ЮД	B-512
KLONDIKE JEWELLERY	B-100
KRASNOE	A-123

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
LAMPONI	B-423
MANGUSHEV JEWELLERY	A-261
MARIOLA JEWELRY	B-220
MASTER BRILLIANT	B-501
MATVEEV&CO	A-300
MOSTAR JEWELLERY	A-11
NATASHA LIBELLE	A-54
NEWGOLD	B-331
ORTAGOLD	B-322
OHO JEWELLERY (ТРОШИН Б. Ю., ИП)	A-266
PERASKEVA	A-210
PLATIKA	B-102
POKROVSKY JEWELRY	B-505
PRESTIGE	B-315
PRIMOSSA (ДВОРЕЦ ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ)	B-425
RADMIRA	A-280
RAGANELLA PRINCESS	A-235
ROMAN NIKONOV, ЮБЕЛИРНЫЙ ДОМ	A-15
ROSEGRACE	B-110
RUSPEARLS	A-232
SANIS JEWELRY	B-301
SARGON	A-231
SILVER CANVAS	A-218A
SILVER SKY	A-246
SOKOLOV	B-524

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	СТЕНД
SOUL JEWELRY	B-314
STYLEAVENUE	A-23
TALANT	B-511
TRILLIANT	B-312
TRIORA	A-47
URBAN M	A-20
VADIM FAIZOV	A-230
VESNA	B-520
VIOLET (ВИОЛЕТ, ЮД)	A-200
VLOES	A-282
YAROSLAVNA	A-273
ZOLOTUE UZORY	B-420
ИНОСТРАННЫЕ УЧАСТНИКИ	
A1 PACKING	C-224
CLEAN JEWEL BEYOND	A-224
DONGGUAN XINYANG PACKING PRODUCTS	C-226
HANGZHOU LIUXIAOFU INDUSTRIAL COMPANY	C-205
LAZER	C-102
LUSTER JEWELRY	A-243
MANN FOOK	A-241
SHENZHEN MINGXI DISPLAY AND DESIGN COMPANY	C-202

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В СОСТАВ ЖЮРИ МОЛОДЕЖНОГО КОНКУРСА ВОШЛИ ЭКСПЕРТЫ ЗАВОДА POKROVSKY

Эксперты Покровского ювелирного завода вошли в состав жюри Международного конкурса молодых дизайнеров-ювелиров JUNWEX.

"Наши мастера с многолетним опытом уже оценили работы начинающих ювелиров и выбрали самые достойные. Остался последний шаг — назвать лучшую. Победитель получит ювелирный приз от бренда POKROVSKY".

ТАКЖЕ В СОСТАВ ЖЮРИ
ВОШЛИ:

— Мустафа Камар, владелец всемирно известного бренда Roberto Bravo;

— Hellena Cattaneo - бразильский эксперт в области высокой ювелирной моды, издатель и главный исполнительный директор бразильского журнала Revista Joia & Cia.

— Mr Suttipong, президент Ассоциации ювелиров Таиланда (AGJA and Gemopolis)

— Роман Каракуркчи, основатель International Jewellery School и ювелирного бренда Roman Karakurkchi.

 TRILLIANT /
 ТРИЛЛИАНТ



20 павильон
В-312





Р.КАРАКУРКЧИ: «КАЖДОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ДОЛЖНО ИМЕТЬ ПРЕМИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ»

23 СЕНТЯБРЯ В 16:00

В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ JUNWEX
СОСТОИТСЯ ПЛЕНАРНАЯ
СЕССИЯ «ПРЕМИАЛЬНЫЙ
ВЕКТОР: СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ И НЕОБХОДИМЫЕ
РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ».

Встреча будет посвящена
стратегиям развития премиального
сегмента и решениям,
необходимым для конкуренции на
глобальном рынке.

Один из участников дискуссии,
Роман Каракуркчи, поделился
своим взглядом на ситуацию:

«Ни для кого не секрет, что в последние годы наблюдается тенденция роста премиум-сегмента. Крупные зарубежные бренды ушли с рынка России, спрос на эксклюзивную продукцию остался, что дает нашим компаниям широкое поле для деятельности. Санкции стали стимулом для развития отечественного производства.

Класс состоятельных людей, стремящихся приобретать драгоценности премиального уровня, в стране есть. При этом следует помнить, что приняты определенные законы, открывающие в ближайшем будущем границы для импорта ювелирных изделий с нулевой ввозной пошлиной из ОАЭ. Мы должны быть готовы к возможной конкуренции с зарубежным премиальным продуктом.

Я сторонник производства эксклюзивных изделий. На мой взгляд, каждое предприятие, работающее на рынке, помимо выпуска массовой продукции, должно иметь и премиальное направление. Раньше именно так и было: все крупные советские ювелирные заводы развивали собственные линейки имиджевых

изделий. Сейчас предприятия, следующие этому принципу, можно пересчитать по пальцам. Я бы назвал ювелирное искусство своеобразной «соцсетью», предоставляющей бизнесу огромные возможности для развития своих брендов.

Эксклюзивные изделия носят селебрити, что обеспечивает прекрасный пиар. Такие коллекции востребованы в Азии, на Востоке — все эти рынки открыты сегодня для нас. Современная российская ювелирная индустрия славна не только отдельными громкими именами — они ориентир для остальных игроков рынка, в том числе тех, кто занимается крупным отраслевым бизнесом.

Каждое предприятие должно стремиться к собственному узнаваемому стилю и формированию своего неповторимого лица».

23 сентября, 16:00

JUNWEX Москва, ВДНХ

20



Ювелирная Россия

АЛЕКСАНДРА
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

B-523

ОТ 6,000₽ ЗА ГРАММ

РЫНОК

РОСПОТРЕБНАДЗОР И ПРОБИРНАЯ ПАЛАТА ПРОВЕРЯТ ПРАВОМОЧНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРМИНА "БРИЛЛИАНТ"

"Если продавец нарушает требования к информации о товаре, к нему применяются соответствующие меры, вплоть до запрета реализации продукции. Контролировать соблюдение требований будут Роспотребнадзор и Федеральная пробирная палата", - сказал Моисеев.

Он отметил, что разница в цене между синтетическим и натуральным камнем может составлять десять раз и более.

"Поэтому у недобросовестного продавца возникает соблазн продать человеку синтетический камень под видом натурального

или просто не сообщить всю информацию о товаре. Именно с этим мы боремся", - подчеркнул замглавы Минфина.

Моисеев также указал, что синтетические камни значительно потеряли в цене за последние годы.

"По отдельным группам их стоимость снизилась в 10-20 раз. Натуральные бриллианты при этом в отдельных размерах и группах подешевели значительно меньше. Поэтому если человек покупает камень именно с целью сохранить стоимость, то синтетика - не лучший вариант", - заключил он.

The logo for Grant, featuring a stylized diamond shape to the left of the word "Grant" in a bold, sans-serif font.

Санкт-Петербург • осн. 1999

КОЛЛЕКЦИЯ

ГОРНАЯ РЕКА

ПРИРОДНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ
И НИЧЕГО ЛИШНЕГО

Вода

СТИХИЯ
ГАРМОНИИ



Ждем Вас

22 - 25 СЕНТЯБРЯ

на выставке

JUNWEX

Москва, ВДНХ,
Павильон 20

Стенд **В-101**

НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРИЕМА ЛОМБАРДАМИ ИЗДЕЛИЙ БЕЗ КЛЕЙМА ПРОСЯТ ВВЕСТИ ДОСРОЧНО

"ОПОРА РОССИИ" ВЫСТУПИЛА С ИНИЦИАТИВОЙ О ДОСРОЧНОМ ВВЕДЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРИКАЗ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОБИРНОЙ ПАЛАТЫ, РАЗРЕШАЮЩИХ ЛОМБАРДАМ, СКУПКАМ И КОМИССИОННЫМ МАГАЗИНАМ ПРИНИМАТЬ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ РОССИЙСКОГО КЛЕЙМА ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО КЛЕЙМЕНИЯ И ПЕРЕПРОДАЖИ.

Это позволит ломбардам принимать такие изделия не по цене лома, как сейчас, а по цене ювелирного изделия, что повысит цену выкупа у населения, соответствующее письмо направлено заместителю министра экономического развития РФ Алексею Херсонцеву.

Как отметили в комиссии, ФПП уже подготовила поправки в приказ №193н, которые позволят ломбардам и скупкам принимать такие изделия и самим отдавать их на клеймение, чтобы впоследствии перепродать. Эти поправки должны вступить в силу с 1 марта 2027 года, но "Опора России" предлагает ввести их в действие как можно раньше - уже в 2026 году.

"Сейчас на вторичном рынке драгметаллов по разным оценкам находится около 10% ювелирных изделий без клейма. Это украшения, приобретенные за рубежом или произведенные до 1990 года - их либо сдали в ломбард и не выкупили, либо продали в скупочные компании. По сегодняшним правилам такие

изделия можно принимать только как лом для дальнейшей продажи переработчикам", - объяснил глава комиссии по драгоценным металлам и драгоценным камням "Опоры России", гендиректор крупнейшего российского трейдера драгметаллами "Лот золото" Андрей Жирных.

Сейчас общественная организация вместе с представителями рынка находятся в диалоге с Федеральной пробирной палатой для совместной выработки параметров для определения технического задания и программирования данного приказа в Гознаке.

"Мы обсудили как технически внедрить правило, по которому одно физическое лицо может сдавать на клеймение и маркировку в ломбарды не больше 3 ювелирных изделий за 30 дней", - сказал гендиректор "Лот золота".

Там также добавили, что после вступления в силу нового порядка ломбарды и скупки смогут отдавать принятые изделия на клеймение и после выставлять

их на витрины в качестве полноценных товаров. Жирных отметил, что данная мера позволит принимать изделия у населения не по цене лома, а по более высокой стоимости, с учетом их сохранности и товарного вида, что обеспечит прямую экономическую выгоду для населения.

"Ускорение ввода в действие приказа не несет дополнительных финансовых затрат для участников рынка, а напротив, способствует улучшению рыночных условий и повышению прозрачности оборота драгоценных металлов. Приоритетом является создание благоприятных условий для потребителей, которые получают возможность повысить оценку сдаваемых изделий", - прокомментировал гендиректор "Лот золота".

У граждан есть возможность самостоятельно обратиться в отделение Пробирной палаты для нанесения клейма, однако таких учреждений по стране насчитывается всего 20, что создает значительные логистические и временные трудности для потребителей.

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

BERESTOVA

«...когда украшение становится личной историей»

Мы создаём украшения из серебра, соединяя эстетику ювелирного искусства с природной выразительностью камня, культурным наследием и символами, которые имеют значение для человека.

БАЛТИЙСКИЙ ЯНТАРЬ - одно из ключевых направлений нашего ювелирного дома. Мы работаем с природным камнем, цenia его цвет, живую фактуру и неповторимость каждого экземпляра.

Коллекция ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КАМНЕЙ - опалы, лабрадориты, лунный камень - оттенки и рисунки созданные самой природой.



ПРАВОСЛАВНЫЕ УКРАШЕНИЯ - кресты, образы святых, православные кольца и изделия с молитвами для нас прежде всего несут духовный смысл. Здесь мы отдаём дань традиции и понимаем, что украшение может стать частью личной и семейной истории.

BERESTOVA — украшения, которым хочется дать свою историю и однажды оставить её тем, кто будет после нас.



**2 ЭТАЖ
СТЕНД А-238**

8-903-898-94-77
<https://berestova.com>





30 ЛЕТ ПАРТНЕРСТВА И 1,8 МЛН ОБРУЧАЛЬНЫХ КОЛЕЦ: **ИСТОРИЯ PRIMOSSA**

В этом году завод Primossa представит новинки ювелирных украшений в новом оптовом павильоне №20, стенд В-425.

Для оптовых партнеров Primossa — это не просто производитель украшений, а надежная производственная база, способная реализовывать как серийные коллекции, так и индивидуальные проекты.

ЗА 30 ЛЕТ СОВРЕМЕННОЙ
ИСТОРИИ БРЕНД ДОКАЗАЛ
СВОЮ СТАБИЛЬНОСТЬ В
ЦИФРАХ:

1 800 000+
обручальных колец

Это население целого города! И
каждое из колец — часть чьей-то
истории.

105 специалистов

Ювелиры, дизайнеры, технологи
и мастера — команда,
объединенная опытом и
профессиональной экспертизой.

**Современное производство
с ЧПУ-оборудованием**

Станки с числовым программным
управлением позволяют
воспроизводить сложные элементы
и геометрию.

**500+ компаний-партнеров:
от Калининграда до
Владивостока**

Завод создает украшения
не только для собственного
ассортимента, но и реализует
проекты партнеров.



**100+ профессиональных
выставок**

Это возможность представлять
новые коллекции, следить за
развитием ювелирной индустрии,
обмениваться опытом и находить
новых партнеров повсей стране.

**3 000+ моделей: от
проверенной классики до
эксклюзива**

Такое разнообразие — результат
собственного производства, где
контролируется весь путь изделия:
от идеи и разработки дизайна
до изготовления и финальной
обработки.



DARVIN
JEWELRY



РОКРОВСКИЙ ПРЕДСТАВИТ НА JUNWEX НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ С МАТРЁШКАМИ

Покровский ювелирный завод представит на выставке JUNWEX Москва новую коллекцию, в которой народные мотивы переосмыслены через образ матрёшки.

Изделия выполнены из серебра 925 пробы и декорированы эмалью, что придаёт украшениям объём и живописность. При этом каждая матрёшка в коллекции имеет свой характер и дизайн.

Украшения будут представлены на выставке JUNWEX Москва на ВДНХ.





Вконтакте



MAX

JUNWEX

Отраслевой медиа-холдинг

(812) 303 98 69

press@rjexpert.ru

www.junwex.com